

PROJE DEĞERLENDİRME RAPORU



MEDYAYI DOĞRU OKUYORUM

PROJENİN GEREKÇESİ

Medya okuryazarlığı; yaygın kabul gören tanımıyla, çeşitli türden (görsel, işitsel, basılı, dijital vb.) medya mesajlarına erişebilme, erişilen medyaları eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya iletilerini üretebilme becerisidir. Medya okuryazarının sahip olması gereken yetkinlikler göz önünde bulundurularak medyada doğru bilgiye erişme, erişilen iletiyi eleştirel bir bakış açısı geliştirebilme, çözümleme ve değerlendirme yapabilme, kendi medya iletilerini üretebilme ve son olarak üretilen medya iletilerini doğru şekilde paylaşabilme yetkinlikleri gençlerimize kazandırmaya çalışmak amaçlanmıştır. Bu amaçlar doğrultusunda yetkinliklerin bilişim teknolojileri kullanılarak, farklı okullardaki öğretmen ve öğrenci iletişimi, işbirliği içinde yapılması fikri ile projemiz ortaya çıkmıştır.

PROJENİN KURULUŞU

‘Medyayı Doğru Okuyorum’ projesi Ankara-Keçiören Atatürk Anadolu İmam Hatip Lisesi Teknoloji ve Tasarım Öğretmeni Zahide AKYÜZ ve Ankara-Mamak Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Bilişim Teknolojileri Rehber Öğretmeni Öğretmeni Gülden KILIÇ tarafından kurulmuştur. Projeye daha sonra 5 öğretmen katılmıştır. 50 öğrencimizin eklenmesiyle birlikte 57 kişilik harika bir ekip olduk.

PAYDAŞ OKULLAR



ATATÜRK ANADOLU İMAM HATİP LİSESİ
KEÇİÖREN\ANKARA



CEBECİ MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ
MAMAK\ANKARA



AYDINLIKEVLER ANADOLU LİSESİ
KEÇİÖREN\ANKARA



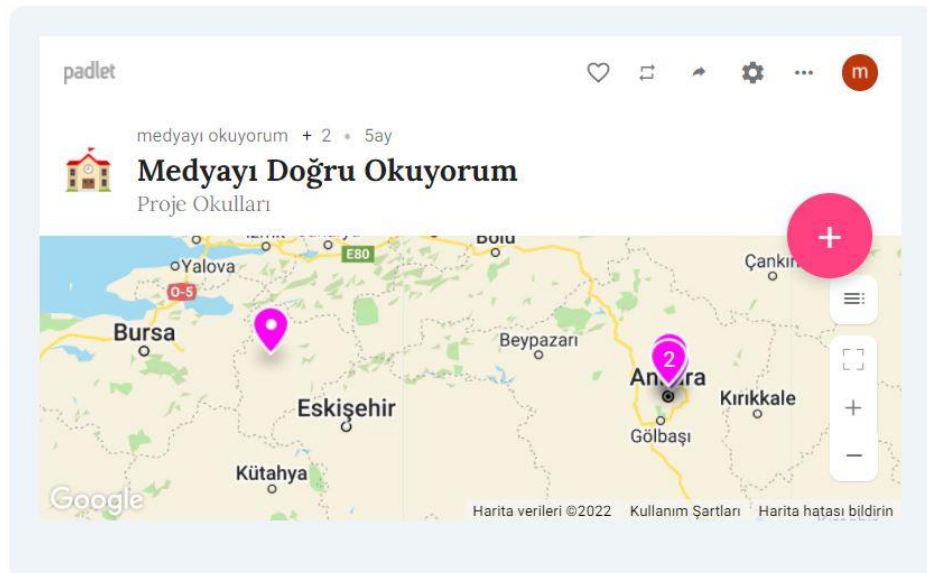
KUYUBAŞI ŞEHİT OĞUZHAN DUYAR ORTAOKULU
KEÇİÖREN\ANKARA



BİLECİK MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU
LİSESİ

PROJE ORTAKLARI HARİTAMIZ

eTwinning Twinspace Okul Haritası



PROJE HEDEFLERİMİZ

1. Öğretmenler ve öğrencilerle işbirliği içinde çalışmak,
2. Disiplinler arası çalışmayı geliştirmek.
3. Proje süresince teknolojik araç ve gereçleri kullanma becerilerini geliştirmek.
4. Öğrencilerde özgüven duygusu, kendini ifade etme becerilerini geliştirmek.
5. Gruba ait olma ve uyum becerileri geliştirmek.
6. Sosyal medyayı eleştirel bakış açısı ile uygun şekilde kullanmayı öğrenmek.
7. Medya araçlarından doğru şekilde bilgi edinebilme.
8. Çevrimiçi tehlikeleri (siber zorbalık, teknoloji bağımlılığı, çerezler, virüsler, vb.) tanımak ve karşı karşıya kalındığında nasıl davranılması gerektiğini bilmek.
9. E-güvenliğin ne olduğunu öğrenmek, Güvenli İnternetin önemini farkında olmak.
10. Medyadan doğru şekilde bilgi edinebilme, edinilen bilgileri eleştirel bir bakış açısı ile çözümleyebilme ve değerlendirebilme.
11. Medya iletimi oluşturabilme ve oluşturulan iletileri doğru şekilde paylaşabilme.
12. Öğrencilerin Twinspace' i aktif olarak katılması, dijital yeterlilik ve iletişim becerilerini geliştirebilmesi.
13. Blok kodlama programı kullanabilme.
14. Yeni medya araçlarını, Web 2.0 araçlarını ve EBA portalını aktif olarak kullanmak.

BEKLENEN SONUÇLAR

Projemiz tamamlandığında erişilen medyaya eleştirel bakış ile değerlendirip medya iletilerini doğru anlamlandırmaları, Güvenli İnternet kavramı ile öğrencilerin interneti ve teknolojiyi daha faydalı, bilinçli, sorumlu kullanmaları beklenmektedir. Öğrencilerin dezenformasyonun (bilgi çarpıtma) farkında iyi birer medya okuru olması beklenmektedir.

ÇALIŞMA PLANIMIZ

Projenin uygulanma sürecinde tüm proje ortağı öğretmenlerin katılımıyla, toplantılarda alınan kararlarla proje çalışma planımız uygulanmıştır.

EYLÜL-EKİM:

Tanışma ve Twinspace bilgilendirme toplantılarının düzenlenmesi ve Proje görev dağılımının yapılması, Projede iletişim için whatsapp grubunun açılması, Proje sosyal medya hesaplarının açılması. Öğrencilerin twinspace kayıt edilmesi, Öğretmen ve öğrencilerin kendilerini tanıtması.(Pixton, chatter pix vb.)Proje ortakları haritasının hazırlanması(padlet). Proje kurallarının belirlenmesi. Afiş ve logo tasarımı(canva) ve anket çalışmalarının yapılması. Öğretmen ve öğrenci ön anket çalışmalarının yapılması. Proje tanıtım filmlerinin hazırlanması. Sosyal Medyanın Dil Üzerindeki Etkisini konu alan etkinliğin planlanması ve gerçekleştirilmesi. Avrupa kod haftası etkinliklerinin planlanması ve uygulanması.

KASIM-ARALIK:

eTwinning panolarının hazırlanması. Doğru Bilgiye erişim sunumu hazırlanması ve seminer düzenlenmesi. İnternetteki dijital ayak izi sunumu hazırlanması ve öğrencilerin dijital ayak izi hakkında bilgilendirilmesi. İnternette bıraktığımız Dijital Ayak İzimize karşı farkındalık oluşturmak için Wordart programı kullanılarak dijital ayak izlerinin sembolleştirilmesi. Karma takımların oluşturulması, öğretmen ve öğrencilerin eşleştirilmesi.(keamk)

OCAK-ŞUBAT:

Medyanın toplum üzerindeki etkisi ile ilgili farkındalık oluşturmak için Sosyal İkilem belgeselinin izlenmesi ve twinspace forum kısmında öğrenciler tarafından alınan mesajların çözümlenip değerlendirilmesi. Medyanın Özgüven Üzerine etkisi konusunda Öğrencilere yönelik seminer gerçekleştirilmesi. Seminerin 2. Ve 3. Kısımlarının sınıflarda uygulanması. Twinspace forum kısmında öğrenciler ve öğretmenler tarafından İdeal görünüm baskısının özgüven üzerindeki etkisinin tartışılması, çözümlenmesi ve değerlendirilmesi. Güvenli İnternet Günü öğrenci seminerinin yapılması ve seminer sonrası Kahoot değerlendirmesinin yapılması. Bilişim Teknolojileri ve Güvenli İnternet Merkezi işbirliği ile yürütülen etkinliklerin gerçekleştirilmesi. Güvenli İnternet Günü okul panolarının hazırlanması.

MART-NİSAN:

Karışık takım toplantılarının düzenlenmesi, Karışık takımların çalışmalarının tamamlanması. Reklamların Tüketiciler üzerindeki etkisi konulu seminerin düzenlenmesi. Twinspace forum kısmında reklamların etkileri üzerine değerlendirme çalışmalarının yapılması. Gerçek ve Sahte haber ile ilgili seminerin gerçekleştirilmesi. Öğrenciler tarafından gerçek ve sahte haber oluşturma etkinliği yapılacak. Medya okuryazarlığı hakkında seminerin düzenlenmesi. Ortak ürün çalışmalarının yapılması(learningapps çengel bulmaca, zumpad) Memnuniyet anketleri, son testlerin uygulanması ve analiz edilmesi, proje değerlendirme çalışmalarının yapılması(forum ve padlet), proje raporunun yazılması.

Projemizin uygulanış süreci boyunca öğretmenlerimizin gönüllülüğü esas alınarak görev dağılımı aşağıdaki biçimde belirlenmiştir:

GÖREVLERİMİZ

NO	AD SOYADI	GÖREV YAPTIĞI OKUL	PROJEDEKİ YAPMIŞ OLDUĞU GÖREVLER
1	ZAHİDE AKYÜZ	ATATÜRK AİHL KEÇİÖREN/ANKARA	Twinspace sayfaları düzenleme, Whatsapp grubu oluşturma, Online toplantıları organize etme, Öğrenci önanket belirleme formu hazırlama, Avrupa Kod Haftası Etkinliklerini organize etme. Doğru Bilgiye Erişim Semineri, Karma takımları organize etme, çevrimiçi toplantıları ve forum sayfalarını organize etme, proje raporu hazırlama, çengel bulmaca çalışmasını organize etme.
2	Gülden Kılıç	Cebeci MTAL MAMAK/ANKARA	Twinspace sayfaları düzenleme, padletleri oluşturma, toplantı afişlerini hazırlama, Dil bayramı etkinliğini organize etme, dove özgüven projesine katılımı organize etme, güvenli internet günü seminerini organize etme, güvenli internet günü etkinliklerine katılımı düzenleme, reklamların tüketiciler üzerine etkisi seminerini organize etme, forum oluşturma
3	Abdüsselam KAYGISIZ	Cebeci MTAL MAMAK/ANKARA	Okullar arası proje logosunu belirleme anketini düzenleme ve uygulama, güvenli internet günü kahoot etkinliği düzenleme,Veli

4	Aslıhan IŞIK	Bilecik MTAL/ MERKEZ/BİLECİK	Blog sayfası tarafımdan açılmıştır, sosyal medya ve teknolojinin kullanımı semineri sonrası velilerimiz için Worldwall Web 2 aracını kullanarak kutu açma oyunuyla değerlendirme çalışması hazırlama, Öğretmen son anketi ve analizi tarafımda yapılmıştır.
5	Ayşe ÇETİNKAYA	KUYUBAŞI Ş.O.D. ORTAOKULU KEÇİÖREN/ANKARA	* Youtube kanalı tarafımdan açılmıştır. * Öğretmen ön anketi ve analizi storyjumper uygulaması ile tarafımda hazırlanmıştır. * Güvenli İnternet Günü videosu tarafımda hazırlanmıştır. Üretim sayfasında yer alan padlet tarafımda açılmıştır.
6	Zerrin SEVER	AYDINLIKEVLER ANADOLU LİSESİ KEÇİÖREN /ANKARA	Okullararası Proje Slogan Yarışmasının düzenlemesi ve değerlendirilmesi tarafımdan yapılmıştır. Zumpad'da işbirlikçi akrostiş şiir yazma çalışmasında zumpad tarafımdan açılmış ve sayfalara linki gömülmüştür.
7	Gökçe ÇİNDEMİR	KUYUBAŞI Ş.O.D ORTAOKULU Keçiören /ANKARA	Öğrenci Ön Anketi Analizi tarafımda storyjumper uygulaması ile hazırlanmıştır. Öğrenci son anketi ve analizi yapılmıştır. Proje Final Ürünü olan sanal sergi tarafımda hazırlanmıştır. Dijital hak ve

PROJE LOGO VE SLOGAN BELİRLEME ÇALIŞMALARIMIZ

Öğrenci Logo Çalışmaları

Öğrenci logo çalışmaları

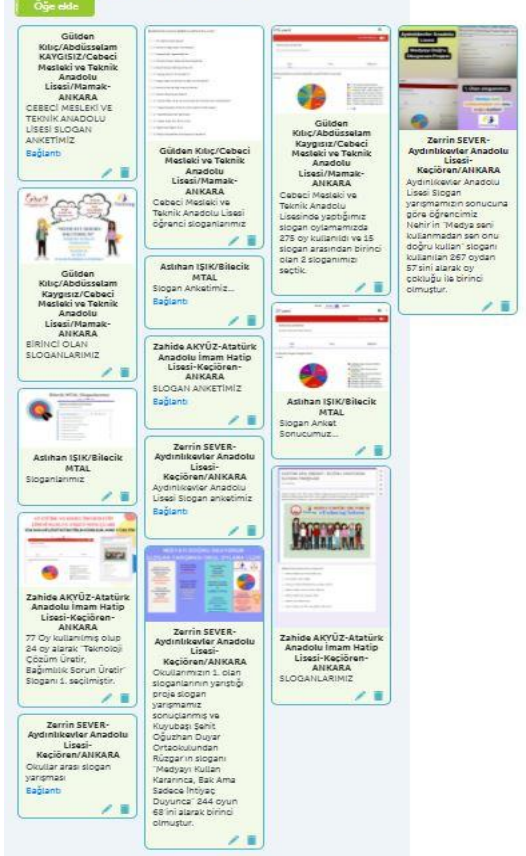
Öge ekte



Öğrenci Slogan Çalışmaları

	OKUL ADI	ÖĞRETMEN	ÖĞRENCİ ADI	SLOGAN
1	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	ELİF	"Yeni Gelenek Dijital Gelecek"
2	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	İLAYDA	"İnternet İle Değil Yaşam İle Arkadaş Ol."
3	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	CEREN	"Medyaya Değil Yaşama Bağlı Kal."
4	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	MELİKE	"İnternette İhtiyacın Kadar Kal Sonra Hayata Dal."
5	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	FATMANUR	"Sosyal Medyayı Değil Hayatı Takip Et."
6	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	ELİF EYLÜL	"Medyaya Mahkum Olma Özgür Ol."
7	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	ELANUR	"Medyayı Doğru Kullanmak İçin Doğru Okumak Gerekir"
8	CEBECİ MTAL	Gülden KILIÇ	ALEYNA	"Amacımız İnternet Değil Aracımız İnternet!"
9	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	EKİN	"İnterneti Kapat Hayatı Kapatma"
10	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	RABİA	"İnterneti Doğru Ya da Yanlış Kullanmak Senin Elinde Çünkü Anahtar Sensin"
11	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	SEDA	"Medya Okuryazarı Olmak İçin İyi Bir Araştırmacı Olmak Gerekir"
12	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	Fatma Nisa	"Hayat Ekrandakinden Daha Güzel"
13	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	MIHRİBAN	"Medyayı Doğru Oku, Bilinçli Kullan"
14	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	ECRİNNAZ	"Bağlan ama Bağımlı Olma"
15	CEBECİ MTAL	Abdüsselam KAYGISIZ	SUDE	"Sosyal Medyada Gez Ama Sosyelliğini Kaybetme"
16	ATATÜRK AİHL	Zahide AKYÜZ	Rahime	Medyayı Faydalı Kullan,Faydalı İnsan Ol!
17	ATATÜRK AİHL	Zahide AKYÜZ	Ceren	Teknoloji çözüm üretir,bağımlılık sorun üretir!
18	ATATÜRK AİHL	Zahide AKYÜZ	Berna	Medyayı Doğru Okuyorum Geleceğimi

Okul Öğrenci Slogan Anketlerimiz



Öğrenci Slogan Anketi ve Analizi



ETKİNLİKLERİMİZ

- 1- İnternetin ve Sosyal Medyanın Dilimiz Üzerindeki Etkileri ile ilgili farkındalık oluşturmak amacıyla öğrencilerimizi bilgilendirdikten sonra onlardan sosyal medyanın dilimize olan etkileri ile ilgili afiş hazırlamalarını istedik. Öğrencilerimiz okullarında hazırladıkları afişlerden oluşan panolar hazırladılar. Bu hazırlanan panoları dijital panoya(padlet) dönüştürdük.

26 Eylül Dil Bayramı (Sosyal Medyanın Dil Üzerine Etkisi)

İnternetin ve sosyal medyanın dilimiz üzerine etkileri konusunda farkındalık yaratmak amacıyla eTwinning Live de oluşturduğumuz etkinlik "İNTERNET VE SOSYAL MEDYADA DİLİMİZİ DOĞRU KULLANALIM"

26 EYLÜL DİL BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN



Yönerge : Değerli ortaklarımız, "Medyayı Doğru Okuyorum" kapsamında proje öğrencilerimize ortak kültürümüzün oluşmasında dilin çok önemli bir yeri olduğunu anlamalarını sağlamak, internet ve sosyal medya kullanımının bilinçsizce verdiği zararı anlamalarını sağlamak ve okullarımızdaki öğrencilerimiz üzerinde de farkındalık yaratmak amacıyla öğrencilerimizin bu konuda araştırarak oluşturacakları çalışmaları padlat üzerine ekleyiniz.

- 2- Kodlama ve dijital okuryazarlığı eğlenceli ve ilgi çekici bir hale getirmek, kodlama becerilerini geliştirmek amacıyla Avrupa Kod Haftası(codeweek) etkinliklerine katıldık. Öğrencilerimizi kodlabüyü platformuna kayıt ettik ve öğrencilerimiz için kodlabüyü tarafından tanımlanan 40 sahneyi kodlayan öğrencilerimize sertifikaları verildi. Kod haftası kodumuzu 10 okul ile paylaşarak planladığımız etkinliği gerçekleştirdik. Codeweek Mükemmellik Sertifikamızı aldık. Etkinliklerimizle büyük bir organizasyonun parçası olduk.

Codeweek Etkinliğimiz

Avrupa kod haftası etkinlik linkimiz:

<https://codeweek.eu/view/373540/medyayi-dogru-okuyorum-kod-haftasi-etkinlikleri>

Herkes için kod haftası kodumuz: cw21-WrQWR

etwinning live etkinlik linkimiz:

<https://live.etwinning.net/events/event/2408388>



- 3- 8 Şubat Güvenli İnternet Günü ortaya çıkan çevrimiçi sorunlara ilişkin farkındalığı artırmak, **İnternet**'i çocuklar ve gençler için daha **güvenli** ve daha iyi bir yer haline getirmek için amacıyla her yıl düzenlenen faaliyetlere biz de etkinliklerle katıldık. Güvenli İnternet Merkezi Uzmanı Aydın ÇATAK tarafından 'Dijital Çağda İnternetteki Tehlikelerden Nasıl Korunuruz' konulu seminer verilmiştir. Bilişim Teknolojileri Derneği işbirliği ile Güvenli İnternet Gününde oluşturulan etkinliğe katılarak büyük bir organizasyonun parçası olduk. Öğrencilerimizle birlikte Güvenli İnternet Günü ekipleri kurduk. Bu ekiplerdeki öğrencilerimiz okullarda akranlarına Sosyal Linç konulu kısa bir sunum yaptı. Okullarımızda Güvenli İnternet Kullanımına farkındalık oluşturmak için panolar hazırlandı.

4. Öğrenci Toplantımız(Güvenli İnternet Kullanımı Semineri)

Öğe ekle

 Zahide AKYÜZ-Atatürk Anadolu İmam Hatip Lisesi-Keçiören-ANKARA Medyayı Doğru Okuyorum eTwinning projesi kapsamında İnternetin Güvenli Kullanımı hakkında BTK Güvenli İnternet Merkezi Uzmanı Aydın ÇATAK tarafından seminer verilmiştir.	 Gülden KILIÇ/ Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi MEDYAYI DOĞRU OKUYORUZ projemiz kapsamında "Güvenli İnternet Günü" için öğrencilerimizin İnterneti daha güvenli ve bilinçli kullanımı amacıyla öğrencilerimize 17.02.2022 tarihinde saat 20.00' da seminer düzenledik. Seminerde öğretmen ve öğrencilerimize BTK Güvenli İnternet	 Zerrin SEVER- Aydınlikevler Anadolu Lisesi- Keçiören/ANKARA MEDYAYI DOĞRU OKUYORUZ projemiz kapsamında "Güvenli İnternet Günü" için öğrencilerimizin İnternetteki tehlikeleri fark etmeleri ve güvenli kullanmaları amacıyla öğrencilerimize 17.02.2022 tarihinde saat 20.00' de BTK Güvenli İnternet	 Ayşe ÇETİNKAYA- Kuyubaşı Şehit Oğuzhan Duyar Ortaokulu Medyayı Doğru Okuyorum eTwinning projemiz kapsamında Güvenli İnternet Günü için 17 Şubat'ta BTK uzmanı Aydın ÇATAK ,projemizdeki öğretmen ve öğrencilerimize zoom üzerinden bilgilendirici bir seminer vermiştir.
---	--	---	---

- 4- Sosyal Medya Kullanımı hakkında ebeveynlerimizi bilgilendirmek ve farkındalık oluşturmak için BT Teknoloji, Tasarım ve dijital okuryazarlık platformu gencbeyinler.net tarafından organize edilen seminere katıldık. Seminer de Ebeveynler için "Sosyal Medya ve Teknolojiyi Bilinçli Kullanma" Eğitimi, Dijital Çağda Ebeveyn Olmak/ Ebeveynler için Dijital Farkındalık, İletişim unsurları, sosyal medya, teknoloji bağımlılığı ve bağımlılık konuları üzerine detaylı bilgiler, Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitimi, Medya Okuryazarlığı, İnternet ve sosyal medya kullanım alışkanlıkları, Dijital okuryazarlık, dijital dünya ile tanışma hakkında bilgi verildi.

Ebeveynler İçin Sosyal Medya Kullanımı Semineri



Yönerge: Sosyal Medya Kullanımı hakkında ebeveynlerimizi bilgilendirmek ve farkındalık oluşturmak için BT Teknoloji, Tasarım ve dijital okuryazarlık platformu gencbeyinler.net tarafından organize edilen seminere katılıyoruz.

📞 Ebeveynler için "Sosyal Medya ve Teknolojiyi Bilinçli Kullanma" Eğitimi

- 📌 Dijital Çağda Ebeveyn Olmak/ Ebeveynler için Dijital Farkındalık
- 📌 İletişim unsurları, sosyal medya, teknoloji bağımlılığı ve bağımlılık konuları üzerine detaylı bilgiler
- 📌 Sosyal Medya ve Dijital Güvenlik Eğitimi
- 📌 Medya Okuryazarlığı
- 📌 İnternet ve sosyal medya kullanım alışkanlıkları
- 📌 Dijital okuryazarlık, dijital dünya ile tanışma.

- 5- Öğretmenlerimiz 8 Şubat Güvenli İnternet Gününde Bilişim Teknolojileri Derneğinin hazırlamış olduğu seminere katılmıştır.

MEDYAYI DOĞRU OKUYORUM proje ortaklarımızla 8 ŞUBAT GÜVENLİ İNTERNET GÜNÜNDE Bilişim Teknolojileri Derneğinin düzenlediği "İnternetin Güvenli ve Biliçli Kullanımı" konusundaki eğitime katıldık.



MEDYA OKURYAZARLIĞI ETKİNLİKLERİMİZ

- 1- Öğrencilerimizi internette doğru bilgiye erişebilmeleri ve sorumlu davranışları için hazırlanan sunum seminer şeklinde verilmiştir. Seminer sonunda kazanımları değerlendirmek için Kahoot uygulaması yapılmıştır.

DOĞRU BİLGİYE ERİŞİM

Doğru Bilgiye Erişim Seminer Sunumu Canva programında hazırlanmıştır.



Kahoot Etkinliğimiz "Doğru Bilgiye Erişim Neler Öğrendik"

<https://create.kahoot.it/share/dogru-bilgiye-erisim-neler-ogrendik/e4f9c71f-6700-4cec-86f8-83995211bf25>

Dijital Ayak İzi videosu Canva programında hazırlanmıştır.

<https://youtu.be/eouemHcYpGo>

Doğru Bilgiye Erişim Seminer ve Dijital Ayak İzi öğrenci değerlendirmesi wordwall programında hazırlanmıştır.

<https://wordwall.net/resource/25024633>

Tartışmak

"Sosyal Medyada bir paylaşım gördünüz hemen inanıp paylaşıyor musunuz? Böyle bir durumla karşılaştığımızda ne yapmalıyız? "

- 2- Dijital ayak izi kurumların veya bireylerin çevrimiçi etkileşimde bulundukları zaman geride bıraktıkları iz bilgisidir. Bireylerin çevrimdışı ve çevrimiçi gerçekleştirdikleri etkinliklerin sayısal ayak izleri elektronik veri tabanlarına bırakılır ve elektronik olarak bırakılan bu kayıtlar dijital ayak izi olarak tanımlanır. Yani internette arama motorundan merak ettiğimiz bir şeyi ararken, sosyal medya hesabımızdan durum güncellerken ya da cep telefonumuza bir uygulamayı yükleyip kullanırken çeşitli dijital izleri de bırakmış oluruz. Öğrencilerimiz de dijital ayak izlerimiz ile ilgili farkındalık oluşturmak için ortak hazırladığımız sunum izlettirdik. Sunumun ardından wordart web 2 aracı ile dijital ayak izlerimizi çıkarttık.

Dijital Ayak İzi

CANVA PROGRAMI KULLANILARAK HAZIRLADIĞIMIZ ORTAK SUNUM LİNKİ:

<https://www.canva.com/design/DAEuFq85HI0/yGy0LUOdsHQTwrC1cbuNWQ/edit>

Videomuz:



Dijital Ayak İzlerimiz (Wordart)

Öğe ekle

- 3- Medyanın birey ve toplum üzerindeki etkisi ile ilgili farkındalık oluşturmak amacıyla sosyal ikilem belgeseli izlenmiş ve belgesel hakkında tartışma başlığı oluşturularak öğrencilerin belgesel ile ilgili izlenimlerini paylaşmasına fırsat verilmiştir.

BELGESEL İZLEME ETKİNLİK GÖRÜNTÜLERİ

Öğrekle



**Zerrin SEVER-
Aydınlıkevler Anadolu
Lisesi-
Keçiören/ANKARA**

Sosyal medya araçlarının kullanıcıları nasıl kendine bağladığını anlatıldığı bireylerin sosyolojik ve psikolojik olarak nasıl etkilendiğini ortaya koyan "Sosyal İkilem" Belgeselini öğrencilerimizle izledik.



**Ayşe ÇETİNKAYA-
Ankara Kuyubaşı Şehit
Öğuzhan Duyar
Ortaokulu**

Sosyal medya araçlarının arka plandaki amaçlarını, düşülecek tuzakları ayrıntılı bir şekilde izleyerek farkındalık kazandık.



**Aslıhan IŞIK/Bilecik
MTAL**

Öğrencilerimizle sosyal medyanın iç yüzünü ve bilinmeyen ya da aslında bilinen bilinmezden gelinenlerden bahsedilen 'Sosyal İkilem' belgeselini izledik.



c0j1



**Gülden Kılıç/Cebeci
Mesleki ve Teknik
Anadolu
Lisesi/ANKARA**

Cebeci Meslekî ve Teknik

- 4- Medya ve sosyal ağlar, gençler üzerinde kaygı durumu bozukluğu, fiziksel özgüven eksikliği, onların potansiyellerini açığa çıkarmalarını olumsuz yönde etkileme gibi etkiler yapabiliyor. Dove Özgüven Projesinin desteği ile gençlerin zihinsel ve fiziksel sağlıklarını desteklemek, hem okulda hem de hayatta başarılı bireyler olmaları yolunda ihtiyaç duydukları özgüveni inşa edebilmek adına "Medyayı Doğru Okuyorum" proje kapsamında öğrencilerimize 3 aşamalı bir eğitim programı uyguladık.

@ **ÖZGÜVEN ÇALIŞMASI GÖRÜNTÜLERİ**

Öğretilen



Gülden Kılıç/Cebeci Mesleki ve Teknik Lisesi/ANKARA
MEDYAYI DOĞRU OKUYORUM projemizde Dr. Özgür BOLAT liderliğinde olan DOVE ÖZGÜVEN PROJESİ nin 2. ve 3. modülünü proje öğrencilerimize medyanın etkileri, manipülasyon kavramını, medyanın gençlerde bıraktığı olumsuz duygu ve düşüncelerin farkına varmalarını sağlayarak özgüvenli olmak için



Gökçe ÇİNDEMİR/Kuyubaşı Şehit Öğuzhan Duyar Ortaokulu
"Medyayı Doğru Okuyorum" eTwinning projemiz kapsamında Dr. Özgür Bolat ve ekibinden İremnur Karaaslan Çelik ile "DOVE ÖZGÜVEN PROJESİ" ni uygulayarak proje öğrencilerimize hayatta ve okulda gerekli olan özgüvenlerini geliştirebilmeleri için



Zahide AKYÜZ-Atatürk Anadolu İmam Hatip Lisesi- Keçiören/ANKARA
Medyayı Doğru Okuyorum Projemiz kapsamında Dr. Özgür Bolat liderliğinde yürütülen Dove Özgüven projesinin 1. si seminer şeklinde gerçekleştirilmişti. 2. ve 3. modülleri sınıfımızda öğrencilerimizle birlikte uyguladık.

- 5- Reklamların Tüketiciler Üzerindeki Etkisi konulu seminer Hacı Bayram Veli Üniversitesi Dr. Öğrt. Üyesi Eda TURANCI tarafından öğretmen ve öğrencilerimize verilmiştir. Seminerin ardından twinspace de reklam fotoğrafları paylaşılmıştır. Öğrencilerimizin reklam fotoğraflarını yorumlamaları ve analiz etmeleri sağlanmıştır.

5. Öğrenci Toplantımız (Reklam ve Algı Semineri)

Öğrekle



Aslıhan IŞIK/Bilecik MTAL

Öğrencilerimizle birlikte eğlenerek öğrendiğimiz bir Seminer daha gerçekleştirdik. Konuğumu tekrar teşekkür ederiz.



Gülden KILIÇ/ Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Ankara

Medyayı Doğru Okuyorum eTwinning Projemiz kapsamında öğrencilerimizin reklamların verdiği mesajı yorumlama, eleştirel bakabilme ve seçme özgürlüğüne sahip bireyler olmalarını sağlamak amacıyla 08.03.2022 tarihinde saat 19.00'da uzman konuğumuz Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Sayın Dr. Eda TURANCI tarafından Reklamların Tüketiciler Üzerine Etkisi konulu seminer verildi. Söyleşi tadında geçen seminerimiz öğretmen



Zerrin SEVER- Aydın/İkizler Anadolu Lisesi- Keçiören/ANKARA

08.03.2022 tarihinde saat 19.00'da uzman konuğumuz Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Sayın Dr. Eda TURANCI tarafından Reklamların Tüketiciler Üzerine Etkisi konulu seminer verildi. Söyleşi tadında geçen seminerimiz öğretmen ve öğrencilerimizin soruları ile sonlandı.



Gökçe ÇİNDEMİR/Kuyubaşı Şehit Oğuzhan Duyar Ortaokulu

Hacı Bayram Veli Üniversitesi Öğretim Üyesi Sayın Dr. Eda TURANCI tarafından Reklamların Tüketiciler Üzerine Etkisi konulu seminer verildi. Söyleşi tadında geçen seminerimiz öğretmen ve öğrencilerimizin soruları ile sonlandı.

1. ve 2. REKLAM GÖRSELİNİ YORUMLUYORUZ.

Öğrekle

Zeynep Atatürk.İ.H.L Zahide Akyüz öğrenci

1.soruya cevabım: Karda giden arabanın güçlü olması, buz üstünde bile çok hafif ve rahat olmanızı gösterir

Nisanur Atatürk AİHL ZAHİDE AKYÜZ öğrencisi

1. Resme cevabım : Arabanın buzlarda kaymadığını göstermişler. Ben bu arabayı seçerdim. 2. Resme cevabım : Makarnanın çatalın dışı kadar küçük olması, bu makarnayı küçük makarna yapmak isteyen olabilir.

Ceren Beyhan Atatürk AİHL Zahide Akyüz öğrencisi

1. görsel: lastik sağlam

Rahime.e. / Atatürk A.İ.H.L (Zahide Akyüz öğrenci)

1. Görsel: Bu arabanın kış şartlarında bile kolaylıkla sürülebileceğini anlatmak istemiş olabilir. Bu reklamda da bize arabayı almamız için abartılarak göstermişlerdir.

Zehra atatürk AİHL zahide akyüz öğrencisi

Resme bakınca şunu anlıyorum araba fotoğrafını görünce araba alma yaşımda olsaydım bir istem olurdu ikinci reklam ise beni çok etkilemedi ben olsam buradan alamayabilirim

Rahime.e. / Atatürk

Berna-ATATÜRK A.İ.H.L (ZAHİDE AKYÜZ ÖĞRENCİ)

2. Görsel : Bence mutlu bir aileyi temsil ediyor.

Zeynep Atatürk.İ.H.L Zahide Akyüz öğrenci

2.Soruya cevabım: Bence biraz abartısız olmuş daha ilgi çekici olabilirdi içimde çok büyük bir istek canlandırmadı

ırmak Atatürk AİHL Zahide akyüz öğrenci

1.tekerleğin sert ve sağlam olduğunu herşeye karşı dayanabilceğini anlatıyor.

MihribanCebeci Mesleki ve Teknik

- 6- Öğrencilerimizin Web 2.0 araçlarını kullanarak sahte haberler oluşturmalarını ve twinboarda eklemelerini istiyoruz. Gerçek ve sahte haberleri ayırt etme ile ilgili bilgilendirme dosyası öğrencilerle paylaşılmıştır. Bu etkinlik ile Sahte haberi hazırlamanın ve yaymanın ne kadar kolay olduğunu anlamalarını; Sahte Haberle karşılaşıldığında eleştirel düşünmenin sağlanması gerektiğini ve gerçek haberi ayırt etmede dikkat edilmesi gereken noktaları dikkat çekerek iyi bir medya okuryazarı olmalarını amaçladık.

Öğrencilerimizin Oluşturdukları Sahte Haber Çalışmaları

Öğrekle



İlayda k./Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Gülden KILIÇ

Oluşturduğum sahte haberle görseli iyi araştırmak gerektiğine hemen inanmamak gerektiğini anladım.



İlayda k./Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Gülden KILIÇ

Sahte habere kanmamak için bir neden de bu kadar kolay oluşturulabileceğini görmem oldu.



MihribanCebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Abdüsselam KAYGISIZ

OLUŞTURDUĞUM SAHTE HABER



İlayda k./Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Gülden KILIÇ



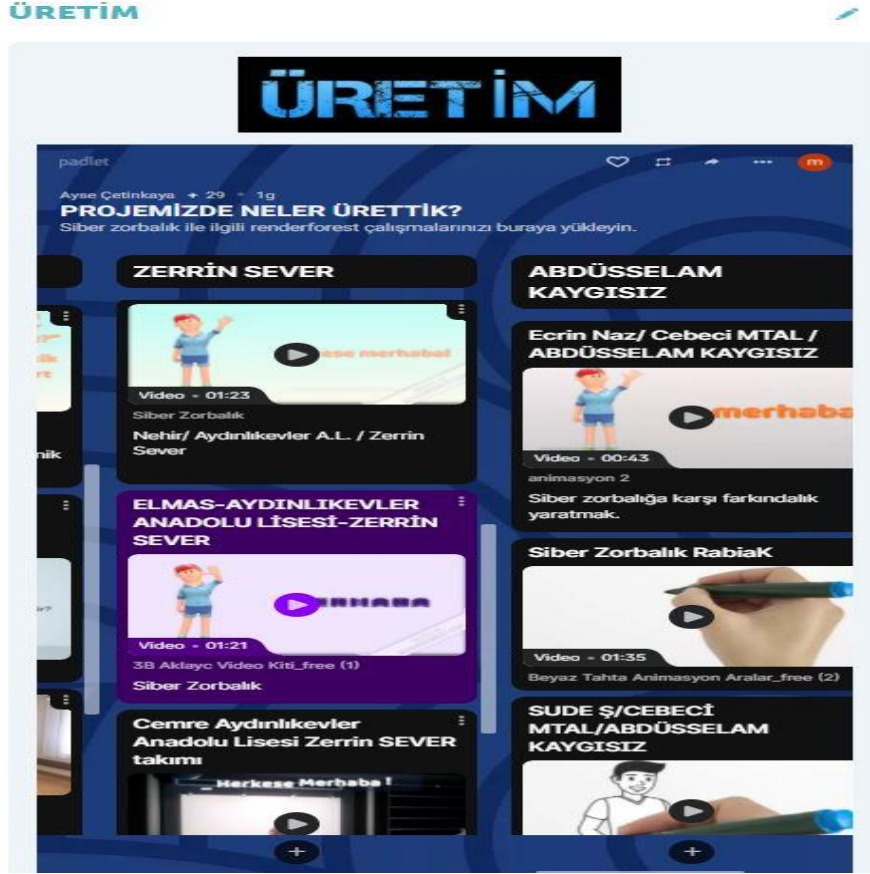
İlayda k./Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Gülden KILIÇ



SUDE Cebeci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi/Abdüsselam KAYGISIZ

7- ÜRETİM

Öğrencilerimiz siber zorbalık hakkında araştırma yaptı ve renderforest programını kullanarak video hazırladı. Hazırlanan bu videoyu padlette(dijital pano) kendileri paylaştı. Bu etkinlikteki amacımız öğrencilerimizin dijital araçları kullanarak araştırma yapabilmeleri ve içerik üretebilmeleri, ürettikleri içeriği dijital bir ortamda paylaşabilmeleridir.



İŞBİRLİKÇİ ÇALIŞMALARIMIZ

1- Codeweek Kod Haftası Etkinlikleri





2- Takvim Çalışmalarımız



3- Dijital Ayak İzi ortak video hazırlama

CANVA PROGRAMI KULLANILARAK ORTAK VİDEO HAZIRLANMIŞTIR.



4- Güvenli İnternet Günü Slogan challenge video

Güvenli İnternet Günü Slogan challenge video

Güvenli İnternet Günü ile ilgili ortak okul öğrencilerimizin belirlemiş olduğu sloganlar birleştirilerek challenge videosu hazırlanmıştır. Bu çalışmayı yapma amacımız videonun ulaşabildiği kişilerde Güvenli İnternet kullanımı ile ilgili farkındalık oluşturmaktır.



ORTAK ÇALIŞMALARIMIZ

- 1- Birlikte Akrotiş Şiir Zumpad Programında yazdık. Canva programında şiirimize video hazırladık.



- 2- Birlikte Google dokümanlarda çengel bulmaca sorularını belirledik. Belirlenen sorulardan learningapps 'te çengel bulmaca hazırlandı. Hazırlanan çengel bulmacayı öğrencilerimiz oynadı.

Learningapps uygulama(çengel bulmaca)

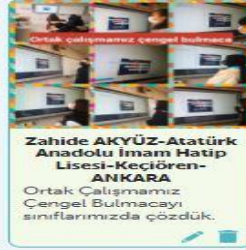
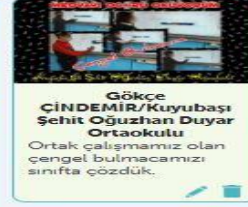
LEARNINGAPPS(ÇENGEL BULMACA) HAZIRLAMA ORTAK ETKİNLİĞİMİZ

Learningapps uygulamasını kullanarak, Medyayı Doğru Okuyorum projesi ile ilgili kavramları eğlenerek öğrenmek amacıyla, öğretmenlerimiz rehberliğinde öğrencilerimiz tarafından ortak hazırlanan Çengel Bulmacaya aşağıdaki karekodu okutarak ulaşabilirsiniz.



Learningapps Çengel Bulmaca Uygulama Fotoğrafları

Oğre ekte



PROJE DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

Yapılacak etkinlikler için demokratik yol benimsenmiş, proje öğretmen ve öğrencilerinin önerileri dikkate alınmış; etkinlikler, seminerler, sunumlar gerçekleştirildikten sonra söz konusu faaliyete yönelik değerlendirmeler, tartışmalar ve fikir alışverişinde bulunma twinspace Forum bölümünde gerçekleştirilmiştir. İletişim başta WhatsApp olmak üzere telefon, Zoom programı, Twinspace Çevrim İçi Toplantı platformu(Adobe Connect), Öğretmen Bülteni vasıtasıyla sağlanmış; Sohbet Odası ve Twinmail'den diğerlerine göre daha az yararlanılmıştır.

Öğrenciler kendi yaptıkları çalışmaları twinspace platformuna kendileri yüklemek yoluyla web 2.0 araçlarını ve teknolojiyi kullanmış ve proje boyunca bu konuda yeterlilikleri artış göstermiştir.

Projemiz boyunca (öğretmen ön ve son anketleri, öğrenci ön ve son anketleri, veli değerlendirme anketi, afiş ve logo seçimi anketleri)anketleri ve analizleri yapılarak sonuçlar ilgili sayfalara eklenmiştir.

Forum bölümünde öğrencilerimiz kendilerini tanıtmak, karma takım çalışmalarına katılma, gerçekleştirilen etkinlikler, verilen seminerler ve sunumlar sonrası konu hakkında tartışma, fikir alışverişinde bulunma, projeyi değerlendirme imkânı bulmuştur. Forum bölümü aktif bir şekilde kullanılmıştır. Projemiz boyunca öğrencilerimiz birçok Web 2.0 araçları tanıyıp kullanmaktan, twinspace forumlar kısmında ve diğer karma takım çalışmaları ve ortak çalışmaları gerçekleştirmekten büyük bir mutluluk duyduklarını ifade etmişlerdir.

Öğretmenlerimizin tamamı proje sonundaki anket vasıtasıyla projenin kodlama konusunda kendilerine yardımcı olduğunu, işbirliği ve takım çalışmaları konusunda olumlu katkısının olduğunu, kişisel ve mesleki alanda katkı sağladığını, okullarında eTwinning projelerine bakış

konusunda olumlu katkı sağladığını, %71,4' ü projenin öğrencilerinin ders başarılarına katkı sağladığını, 28,6' sının da kısmen katkı sağladığını belirtmiştir. Ayrıca öğretmenlerimiz Web 2 araçlarını öğrenip uygulama şansı ve medyanın arka plandaki gerçek yüzünü görme fırsatı bulduğunu, medyayı doğru kullanma, öğrencilerime özgüven kazandırma, medyanın çeşitli alanlarda eğlenceli etkinlikler yaptırılarak iyi ve kötünün aynı platformlarda olabileceğini fark ettirmek ve bilinçlendirme konusunun projenin en büyük kazanımlarından olduğunu belirtmiştir. Öğretmenlerimiz projemizde yeni web 2 araçları kullanmayı öğrendiklerini belirtmiştir.

Öğrenci son test sonuçlarına göre İnternette aldığım bir görseli izinsiz bir şekilde istediğim yerde paylaşım sorununa hayır cevabı oranı %67,3' ten %83,7' ye yükselmiştir. Bazen cevabı ön test sonuçlarında %28,8 oranından % 16,3 oranına gerilemiştir. Projemizin anket sonuçlarına göre öğrencilerimiz internette aldığım bir görseli izinsiz bir şekilde kullanmaması gerektiği konusunda farkındalığı artmıştır. İnternet ortamında kişisel bilgilerimi paylaşmakta sakınca görmem (Ad, Soyad, TC Kimlik No, Telefon gibi)sorusuna verilen hayır oranı %98,1' den %100' e yükselmiştir. Son test sonuçlarına göre bu oranda da artış görülmüştür. Okuduğum veya izlediğim bir haberin doğruluğunu farklı kaynaktan teyit ederim sorusuna ön testte %67,3 oranında evet cevabı verilirken proje son testinde bu oran %73,5'e yükselmiştir. Bazen yanıtı %32,7 den %26,5' e gerilemiştir. Proje sonucunda okuduğu veya izlediği haberin doğruluğunu farkla kaynaktan teyit etme oranında artış gözlenmiştir. İnternetin de madde bağımlılığı gibi bir tür bağımlılık olduğunu hiç düşündünüz mü? Sorusuna öntestte %80,8 evet cevabı verilirken bu oran proje sonucunda %95,9 oranına yükselmiştir. Proje sonunda haberlerin doğru olup olmadığını daha çok sorgulamaya başladınız mı? Sorusuna %100 oranında evet cevabı verilmiştir. Proje sonunda öğrendiklerimle internette daha az dijital ayak izi bırakmaya çalışıyorum sorusuna son testte %71,4 oranında evet, %28,6 oranında bazen cevabı verilmiştir. Proje sonucunda öğrencilerimizin internette daha az dijital ayak izi bırakma konusunda farkındalık oluşturulmuştur. İnternetin bağımlılık olduğunu ve sizi kötü yönde etkilediğini düşünüyorsanız bu bağımlılıktan kurtulmak için ne önerirsiniz? Sorusuna Kendimizi İnternet medya vb. ortamlardan sıyrıp ailemizle daha çok vakit geçirmek. Arkadaşlarımız ile yüz yüze aktiviteler yapma. İnternette geçirdiğimiz süreyi azaltabilir. Aileleri ile daha çok vakit geçirmeyi dışarı çıkıp yeni arkadaşlıklar edinilmeli farklı aktiviteler yapılmalıdır. Saatini düşürmeye çalıştım ve not ederdim. Spor yapmak, Kademeli olarak kullanım zamanımı azalttım gibi cevaplar verilmiştir. Öğrenciler proje son testinde projenin beklentilerini fazlasıyla karşıladığını, Web 2 araçlarını kullanmada kendilerine olumlu katkılar sağladığını belirtmiştir.

Velilerimiz öğrencim proje esnasında medyayı doğru okumakla ve anlamakla ilgili edindiği yeni bilgileri siz ebeveynleriyle de paylaşıyor mu? Sorusuna %93,9 oranında olumlu cevap vermiştir. Bu proje sonrası çocuğunun iletişim ve teknoloji kullanma becerisinin %75,5 arttığını belirtmiştir. Velilerimizin %83,7' si proje sonrası çocuğunun Reklamların verdiği mesajı yorumlama, eleştirel bakabilme yeteneğinin geliştiğini belirtmiştir. Çocuğunun gerçek ve sahte haberleri ayırt edebilme becerilerinin geliştiğini düşünüyorum diyen veli sayımız %89,8'dir. Projeye katıldıktan sonra çocuğunun İnterneti Güvenli Kullanma konusunda daha bilinçli olduğuna katılan veli oranımız %55,1, kısmen katılan veli oranımız %42,9'dur. Çocuğunuzun Medyayı Doğru Okuyorum eTwinning projesine katılmasından ve ileriki dönemlerde eTwinning projesine tekrar katılmasından memnun olan veli oranımız %91,8' dir. Projede seminere katılan velilerimiz katıldığım seminer İnterneti güvenli kullanmam konusunda yeni bilgiler öğrenmemi sağladığına %71,4 oranında tamamen, %20,4 oranında kısmen katılmıştır. Velilerimiz %91,8 oranında projemizden memnun kaldıklarını belirtmiştir.

Tüm bunları göz önünde bulundurduğumuzda “Medyayı Doğru Okuyorum ” projesinin medya mesajlarına erişebilme, erişilen medyaları eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya iletilerini üretebilme becerisine sahip, teknolojik araçları kullanma yeteneği gelişmiş, işbirliği yapabilen, disiplinli çalışma, sorumluluk alabilme ve bunlar vasıtasıyla kendine güven ve başarı duygusu gelişmesi hedeflerine ulaştığı gözlemlenmiştir.